

Représentations du changement climatique dans le public

S. Rabourdin

G. Marshall

Principes

- Représentations : reconstruction de la réalité pour lui donner un sens
- Implication des citoyens : trois conditions : identification, proximité et contrôle
- Ancrage de l'information : filtre cognitif et filtre émotionnel

Les arguments justifiant l'inaction

Le rapport homme/nature

- Un bien pour le développement de l'espèce humaine,
- Un défi à la mesure de l'homme qui a toujours su s'adapter
- L'homme est un épiphénomène dérisoire au niveau de l'univers

La place de l'homme dans l'univers

- L'homme ne détruit pas la planète mais une certaine idée de la planète
- L'homme fait partie de l'évolution
- Les variations climatiques sont naturelles, l'action de l'homme est proche d'épsilon
- Un problème de responsabilité qui pèse sur les responsables

Le doute vis à vis des certitudes scientifiques

- C'est une théorie scientifique ; une hypothèse visant un futur indéterminé
- La fiabilité des sciences est limitée face à la complexité du problème
- Le coût des mesures à prendre ne peut être accepté qu'en présence de certitudes ; contamination du doute
- Les décisions prises aujourd'hui ne seront pas forcément bonnes dans 50 ans

Attendre

L'incertitude comportementale

- Absence de visibilité d'un lien direct entre comportement et conséquences..
- Mode de traitement médiatique ponctuel et dramatisant,
- Effet générationnel de la recherche d'information sur le thème,
- Refus d'une modification de ses modes de consommation si l'effort reste isolé

Principes de l'inaction

- Un individu a tout intérêt à ne pas participer à une action collective car si elle réussit, il en a quand même le bénéfice et si elle échoue, il se sera épargné la peine de s'en être occupé pour rien. (R. Boudon)
- L'individu cherche à recevoir de l'organisation une contribution au moins équivalente à celle qu'il apporte. (M. Crozier)

Théorie de l'engagement

- Séduction, autorité, persuasion par argumentation
Effets aléatoires et éphémères
- Caractère public : visibilité vis à vis des autres
- Répétition : garantie de la durée de l'engagement
- Coût personnel : assure la réflexion sur l'action
- Liberté de l'engagement : motivations internes personnelles et non imposées

Engagement militant